

ALUNO(A) Murilo Vinícius Corrêa Trassi

PROPOSTA Nº 03

DATA: 08/02/2012

TÍTULO: Sustentabilidade: um benefício que se ganha aos poucos

01 O acordo entre a Associação Paulista de Supermercados (Apas) e o governo do estado de
02 São Paulo sobre a substituição das sacolas plásticas convencionais das grandes redes de
03 supermercados por opções que agridem menos ao meio ambiente tem se mostrado um
04 assunto deveras polêmico. De um lado, a promessa de se tirar o "planeta do sufoco"
05 (como propõe a propaganda ambiental); de outro, a insatisfação por parte de
06 consumidores que não almejam pagar pela embalagem com a qual transporta suas
07 compras e de pessoas cujo emprego está ligado direta ou indiretamente à produção das
08 sacolas plásticas.

09 É necessário estabelecer que essa substituição, segundo o jornal Folha de São Paulo, não
10 vai efetivamente tirar o "planeta do sufoco", uma vez que só as grandes redes de
11 supermercados que aderiram à medida, e correspondem à metade do mercado varejista.
12 Além disso- e ironicamente- muitos dos produtos a serem transportados pelas sacolas
13 ecológicas usam o plástico em sua embalagem. Entretanto, é um passo a favor da
14 trajetória correta, por mais que demande ainda um grande caminho a ser percorrido.
15 Observando-se em curto prazo, a substituição das sacolas pode se mostrar como um
16 empecilho ao consumidor e a quem depende financeiramente da circulação do produto
17 derivado do petróleo. Entretanto, não tarda muito e as pessoas já aderem à mudança tão
18 naturalmente como um costume diário (, adjacente ao fato de que tais mudanças
19 estimularão o bom hábito de se separar lixos secos dos úmidos, de acordo com certas
20 embalagens cuja polaridade da água pode comprometer a integridade molecular e a
21 durabilidade do material. As mudanças nas empresas que antes utilizavam embalagens
22 ecologicamente mais poluentes também serão positivas: ganha o mercado a empresa que
23 apresentar mais criatividade e consolidar um nome mais limpo, mais sustentável. Novas
24 ofertas de emprego também ascenderão, por vez que é necessário a criação de produtos
25 menos agressivos ao meio ambiente, mas que tenha custo acessível e que degrade
26 rápida e naturalmente sem ser tão frágil. Tais tarefas caberão a um novo tipo de
27 profissional.

28 Assim, pequenas mudanças, como a das sacolas nos supermercados podem desagradar
29 em um primeiro momento, e gerar dúvidas quanto ao dinheiro ganho pelo supermercado
30 com as sacolas ecológicas, cabendo aos consumidores reivindicar pelo direito de
31 sapiência do destino desse dinheiro e ao Apas para que assegure tal direito. Mas em
32 suma, no final de uma grande trajetória a se percorrer, que se chama Sustentabilidade,
33 há a perspectiva das novas gerações. E não se chega a um próximo ponto sem um
34 deslocamento, ainda que em pequenos passos.

35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45