

ALUNO(A) Murilo Vinícius Corrêa Trassi

PROPOSTA Nº 03

DATA: 08/02/2012

## **TÍTULO: Sustentabilidade: um benefício que se ganha aos poucos**

01 O acordo entre a Associação Paulista de Supermercados (Apas) e o governo do estado de  
02 São Paulo sobre a substituição das sacolas plásticas convencionais das grandes redes de  
03 supermercados por opções que agridem menos ao meio ambiente tem se mostrado um  
04 assunto deveras polêmico. De um lado, a promessa de se tirar o "planeta do sufoco"  
05 (como propõe a propaganda ambiental); de outro, a insatisfação por parte de  
06 consumidores que não almejam pagar pela embalagem com a qual transporta suas  
07 compras e de pessoas cujo emprego está ligado direta ou indiretamente à produção das  
08 sacolas plásticas.

09 É necessário estabelecer que essa substituição, segundo o jornal Folha de São Paulo, não  
10 vai efetivamente tirar o "planeta do sufoco", uma vez que só as grandes redes de  
11 supermercados que aderiram à medida, e correspondem à metade do mercado varejista.  
12 Além disso- e ironicamente- muitos dos produtos a serem transportados pelas sacolas  
13 ecológicas usam o plástico em sua embalagem. Entretanto, é um passo a favor da  
14 trajetória correta, por mais que demande ainda um grande caminho a ser percorrido.  
15 Observando-se em curto prazo, a substituição das sacolas pode se mostrar como um  
16 empecilho ao consumidor e a quem depende financeiramente da circulação do produto  
17 derivado do petróleo. Entretanto, não tarda muito e as pessoas já aderem à mudança tão  
18 naturalmente como um costume diário (, adjacente ao fato de que tais mudanças  
19 estimularão o bom hábito de se separar lixos secos dos úmidos, de acordo com certas  
20 embalagens cuja polaridade da água pode comprometer a integridade molecular e a  
21 durabilidade do material. As mudanças nas empresas que antes utilizavam embalagens  
22 ecologicamente mais poluentes também serão positivas: ganha o mercado a empresa que  
23 apresentar mais criatividade e consolidar um nome mais limpo, mais sustentável. Novas  
24 ofertas de emprego também ascenderão, por vez que é necessário a criação de produtos  
25 menos agressivos ao meio ambiente, mas que tenha custo acessível e que degrade  
26 rápida e naturalmente sem ser tão frágil. Tais tarefas caberão a um novo tipo de  
27 profissional.

28 Assim, pequenas mudanças, como a das sacolas nos supermercados podem desagradar  
29 em um primeiro momento, e gerar dúvidas quanto ao dinheiro ganho pelo supermercado  
30 com as sacolas ecológicas, cabendo aos consumidores reivindicar pelo direito de  
31 sapiência do destino desse dinheiro e ao Apas para que assegure tal direito. Mas em  
32 suma, no final de uma grande trajetória a se percorrer, que se chama Sustentabilidade,  
33 há a perspectiva das novas gerações. E não se chega a um próximo ponto sem um  
34 deslocamento, ainda que em pequenos passos.

35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45